

2017-09-04



## Hypergene vinner mark inom Bonnier-koncernen

Hypergene utökar sitt kundavtal med Bonnier-koncernen. Numera använder även HD-Sydsvenskan och tidningar inom Bonnier Business Media, exempelvis Resumé och Veckans affärer, Malmöbolagets mjukvara.

– Det är inte lika stort avtal som med Västerås kommun. Men Bonnier är en väldigt rolig kund för att de successivt utökar användandet. Tv4 var i praktiken först och sedan när Expressen kom in i bilden april 2014 började tidningarna använda Hypergenes beslutsstödsystem, säger marknadschef Robin Askelöf till Rapidus.

Sedan tidigare använder även Bonnierägda Dagens Industri och Dagens Nyheter mjukvaran. Bland övriga kunder syns ATG, SSAB, Viking Line och drygt 50 kommuner runt om i Sverige.

Hypergene utvecklar beslutsstöd för verksamhetsstyrning med verktyg för planering, analysering, uppföljning samt budget- och prognosprocesser. Totalt arbetar runt 150 personer i Hypergene, av dem sitter 50 i Malmö och 50 i Stockholm. Resten är fördelade på kontoren i Göteborg, Skövde och Kalmar. Hittills i år har 37 personer nyanställts och vd Per Hidenius räknar med att ytterligare 20 personer ska anställas innan årsskiftet.

I fjol blev investmentbolaget Monterro majoritetsägare, resten ägs av personalen och grundaren Per Engwall. 2016 ökade Hypergene omsättningen marginellt till runt 120 miljoner kronor.