

En fin affär för Hypergene

MALMÖ

■ **Hypergene ska leverera en beslutsstödsplattform till rederikongcernen Viking Line. Det är en av flera nya kunder som Malmöföretaget fått under vintern.**

Hypergene levererar beslutsstöd inom ekonomi- och verksamhetsstyrning och har sedan tidigare kunder som TV4, Lunds universitet och Stockholms läns landsting.

Under 2015 har Hypergene haft en tillväxt på omkring 24 procent jämfört med året innan och har under hösten landat flera stora kunder. Bland andra restauranggrossisten Martin & Servera, bygg- och projektledningsföretaget Forsen, Göteborg Energi och Svenska Spel.

– Just nu tar vi många affärer där vi kan leverera ett

stöd på hur man går från strategi och affärsplan till nyckeltal, mål och aktiviteter. Men också inom budget, prognos och uppföljning. Företag behöver systemstöd som är flexibla för att kunna växa och där har vi en fördel, säger Robin Askelöf, marknadschef på Hypergene.

Nu har ett nytt avtal tecknats med Viking Line som innebär att Hypergene kommer att leverera en plattform som ger stöd för uppföljning och analys och som ska underlätta rederiets arbete med prognoser.

– Viking Line är ett företag med höga ambitioner där vi känner att vi kan göra skillnad för sättet de vill jobba på, säger Robin Askelöf.

Rederikongcernen Viking Line arbetar med passagerartrafik och frakträn-

sporter på norra Östersjön. Rederiet har omkring 2 800 anställda och omsatte drygt 500 miljoner euro 2014. Varken Viking Line eller Hypergene vill kommentera värdet på avtalet.

– Men det är en jättefin affär för oss, säger Robin Askelöf.

2015 utsågs Hypergene till gasellföretag av Dagens Industri för åttonde gången på nio år.

Hypergene grundades 2000 och har i dag omkring 110 anställda i Malmö, Stockholm, Göteborg, Kalmar och Skövde. 2015 omsatte Hypergene 120 miljoner kronor jämfört med 96 miljoner kronor året innan. Rörelseresultatet för 2015 blev omkring tolv miljoner kronor, jämfört med sex miljoner kronor 2014.

EMMA HEDLIN

emma.hedlin@sydsvenskan.se