

NYHETER

HIT-LISTAN 2014.

Ruzzles skapare

Spelsuccén Ruzzle vilar på avancerade analyser av den enorma mängd data spelet genererar. Kombinationen av sanslös tillväxt och avancerad teknik gör Mag Interactive till årets hetaste it-företag.

■ Det var folkligt, festligt och fullsatt när Computer Sweden delade ut priser till årets HIT-bolag och presenterade årets lista. 120 personer från de 50 nominerade företagen, minglade i IDG:s lokaler i Vasastan i Stockholm.

Vinnare blev spelutvecklingsbolaget Mag Interactive som står bakom ordspelet Ruzzle.

– Det känns fantastiskt, överraskande och skitkul, säger personalchefen Ida Wate.

DET VINNANDE BOLAGET förklarar framgångarna under det gångna året med "otroligt skicklig personal och ett väldigt bra spel".

– Nu jobbar vi intensivt med att följa upp Ruzzle, och hoppas att vi får fram en ny vinnare, säger Ida Wate.

Mag Interactive fick priset bland annat som en följd av en tillväxt på 500 procent under 2013 – samtidigt



► Mag Interactives Laura Simon, Lisa Villman, Ida Wate och Jonathan Tönsfeldt tar emot priset från Computer Swedens chefredaktör Jörgen Lindqvist. Foto: Martin Fältström

FAKTA

Det här är HIT-listan

Computer Sweden listar varje år Sveriges 50 hetaste tillväxtbolag inom it. Kriterierna för att komma med på listan är:

- Egen produkt eller teknik.
- Huvudkontor i Sverige.
- Minst två årsredovisningar att visa upp.
- Tillväxt på omsättningen och omsättning på högst 100 miljoner kronor.
- Tekniken ska vara innovativ, och bolaget hypat och omtalat.

som de hade en vinstmarginal på nästan 70 procent. Bolaget har också uppmärksammats för sina avancerade analyser av den enorma mängd data spelet genererar.

PÅ ANDRA PLATS KOM programföretaget Zenterio efter ett år då bolaget knipit flera stora internationella kontrakt, bland annat med tyska operatören Deutsche Telekom.

Marknadschefen Pelle Rosell var nöjd med kvällen.

– Jag tror det är väldigt viktigt med den här typen av galor och prisutdelningar. Jag fick till exempel ett sms från vår styrelseordförande Olli Pekka Kallasvuo (Nokias förre vd) i morse, där han önskade oss lycka till i kväll. Och det gick ju bra.

TREDJEPLATSEN lade uppstickaren Quickspin beslag på. Bolaget utvecklar mjukvara för kasinospel och har vuxit snabbt sedan bolaget startade 2011. Under 2013 hade företaget en omsättningsökning på 173 procent.

MATTIAS MALMQVIST
mattias.malmqvist@idg.se

Finns nästa svenska storbolag på listan?

De stora it-bolagen dammsuger marknaden på teknikbolag, inte minst svenska. Låt oss hoppas att några bolag väljer att fortsätta köra själva – och att något växer till att bli en ny svensk storspelare.

Allt handlar om uppköp nu. Förra kvartalet slogs rekord i uppköp i it-branschen. Enligt en undersökning från EY omsatte förvärven inom it 538 miljarder kronor under det senaste kvartalet. Det är en ökning med 31 procent jämfört med hur det såg ut året före.

Det är det delvis en följd av att det finns mycket kapital på marknaden. Men det är också en följd av att ny teknik tenderar att utvecklas hos mindre, snabbfotade och nytänkande företag, snarare än på de stora traditionella it-företagens forsknings- och utvecklingsavdelningar. I en värld där hjulen snurrar allt snabbare blir det svårare att växa organiskt.

De stora företagen köper i stället. Det som hänt i Sverige under det senaste året ger en god bild av

KOMMENTAR MATTIAS MALMQVIST

EKONOMIREDAKTÖR
mattias.malmqvist@idg.se



"Ny teknik tenderar att utvecklas hos mindre, snabbfotade och nytänkande företag, snarare än på de stora traditionella it-företagens forsknings- och utvecklingsavdelningar."

att uppköparna har satt sina förstoringsglas också på den svenska marknaden.

MICROSOFT HAR VARIT HÄR och köpt Mojang. Videoplaza är visserligen registrerat i Storbritannien, men har kvar sin utvecklingsavdelning i Stockholm – och de har blivit uppköpta av den australiska operatören Telstra.

Om man ser till Computer Swedens egen HIT-lista från fjolåret över de hetaste svenska teknikbolagen så har det köpts en hel del därifrån också. Cisco köpte upp nätverksfö-

retaget Tail-f System och Solarwinds köpte upp webb företaget Pingdom.

Dessutom har molnleverantören Ipeer köpts upp, men deras teknik stannar på hemmaplan, då de köptes av Teliasonera.

Vilka av årets företag står på tur? Det är hur som helst enkelt att utifrån listan peka ut branscher där det finns mycket svensk teknik. Flera bolag arbetar inom sökmotoroptimering och spelutveckling. Det finns också många företag som utvecklar olika e-handelslösningar.

VAD SÄGER DÅ EY:S undersökning om den närmaste framtiden? Jo, it-bolagen står med fortsatt vidöppna plånböcker. Uppemot 80 procent av de undersökta företagen förutsåg fortsatta uppköpsaktiviteter.

Men låt oss i dessa uppköpstider hoppas att några av de här spännande snabbväxarna också väljer att köra sitt eget race och växa sig stora. För visst är det ett erkännande för svenskt teknik att de största bolagen visar ett sådant intresse – samtidigt har det varit tunnslätt med företag under det senaste decenniet som, likt Axis, utvecklats till att bli företag på Stockholmsbörsen lista över de allra största bolagen.

Kanske finns nästa svenska it-gigant på årets HIT-lista.



► Drygt ett hundratal gäster från de nominerade företagen väntar spánt på



► Tre glada tvåor. Pelle Rosell, Peter Rosenberg och Lotta Schöld från Zenterio.



► Fyra glada treor. Quickspins Mats Westerlund, Daniel Lindberg, Jotis Chrysovitsanos och Linn Colliander Rundberg.

tar priset



Video: möt vinnarna

Se intervjun med Mag Interactive på cswe.se/hit14



att vinnaren ska tillkännages.

Samtliga foton: Martin Fältström



» Martin Qvistgård, Christian Sjöström och Magnus Crossner från Kaustik väntar hoppfullt i baren.



» Johanna Stål och Olga Göcmen på Hansoft laddar batterierna inför prisutdelningen.



» Ibinders Robert Nilsson, Jonas Stålblad och Emanuel Tenedal vilar sig i form.



» John Claeson och Karin Korpe på Fortnox i spänd förväntan.



» Per Norling och Andrea Fogel från Trustweaver hoppas på en HIT.



» Daniel Skoglund, IDG, samtalar med kiltklädde Ian Spence, Spacemetric.



» Felix Holmgren, Rolf Widerström och Maria Eckerwall från Top Visible har tagit plats nära maten och drycken.



» Lars Widhagen, Ramberg Advokater, Ulf Lewander, SEB, Johan Crona, Almi Invest, mitt i vimlet.

Här är hela listan

- 1 Mag Interactive.** Bolaget bakom ordspelet Ruzzle. Bakom Ruzzle vilar avancerade analyser av de enorma datamängder som spelet genererar.
- 2 Zenterio.** Med sitt oberoende operativsystem Zenterio OS vill de standardisera världens interaktiva tv-tjänster och digital-tv-boxar.
- 3 Quickspin.** Utvecklar mjukvara för kasinospel. Startade 2011 av en trio branschveteraner.
- 4. Storytel.** Prenumerationstjänst för ljudböcker och e-böcker.
- 5. Campanja.** Utvecklat en plattform för sökmotormarknadsföring.
- 6. Fortnox.** Molntjänster för ekonomi.
- 7. Dirac Research.** Utvecklar datorbaserade system för ljudteknik.
- 8. Propellerhead.** Utvecklar mjukvara för musik- och ljudbranschen.
- 9. Hypergene.** Utvecklar och säljer system för beslutsstöd.
- 10. Thingsquare.** En mjukvaruplattform för att koppla produkter till smartmobiler.
- 11. Netrounds Solutions.** Molntjänst för övervakning av nätverk.
- 12. Topvisible.** Konsulter inom sökmotoroptimering som utvecklat mjukvaran Ranktrail.
- 13. Donya Labs.** Utvecklar mjukvaran Simplygon för att automatiskt 3D-grafik.
- 14. Delta Projects.** Tjänst för förmedling av annonsvisningar online.
- 15. Peerialism.** Hive Streaming används för att hantera strömning av video.
- 16. Hansoft.** Utvecklar ett projektlednings-system.
- 17. Sucaba.** Hårt nischade på Oracles beslutstödprodukter.
- 18. True Software Scandinavia.** Driver communityt Truecaller för mobilanvändare.
- 19. Jays.** Utvecklar och säljer hörlurar.
- 20. Spacemetric.** Lösningar för bildhantering direkt från bildsensorer.
- 21. Limes Audio.** Lösningar för högtalande kommunikation.
- 22. 203 Web Group.** Plattformar för sajter, med varumärken som Matklubben.se, och Allaannonser.se.
- 23. Cirrato Technologies.** Mjukvara inom print management.
- 24. Now Interact Nordic.** Erbjuder molntjänst för multikanalförsäljning.
- 25. Solus Business Communication.** Utvecklar en kommunikationslösning.
- 26. Kaustik.** Webb-tjänst för administration av personligassistans.
- 27. Vergic.** Sälj- och kundserviceverktyg.
- 28. Mindmancer.** System för kameraövervakning.
- 29. Apendo.** Enterprise Content Management.
- 30. Epidemic Sound.** Bakgrundsmusik till tv-program och serier.
- 31. Burt.** Reklam på internet.
- 32. Trustweaver.** Molntjänst för e-fakturor.
- 33. Antura.** Projekt-, portfölj- och resurshantering.
- 34. Inteleon.** Molntjänst för parkering.
- 35. Fatshark Studios.** Utvecklar spel.
- 36. Nordic Factory Solutions.** Applikationer för marknadsföring.
- 37. Mediocre.** Spelutveckling.
- 38. Carismar Software.** E-handelsplattform.
- 39. Mindspace Group.** Audiovisuella lösningar.
- 40. Trimma.** Beslutsstödsverktyg.
- 41. Diasend.** Glukosmätare.
- 42. Frictional Games.** Spelutveckling.
- 43. Yubico.** Hårdvarubaserad inloggning.
- 44. Ibinders.** Webbtjänster.
- 45. Load Impact.** Belastningstester.
- 46. Freespee.** Annonseringsteknik.
- 47. Chinsay.** Molntjänst för frakt via båtar.
- 48. Hemsida24.** Hemsidesverktyg.
- 49. Insicon.** System för försäkringsbranschen.
- 50. VA-utveckling i Växjö.** Förvaltningshantering.



**Vi fokuserar på din SQL Server
så att du kan fokusera på ditt jobb.
Vi jobbar för friskare Microsoft SQL Servermiljöer.**

www.sqlservice.se

SQLSERVICE